

CICLON energy drink

Markteinführung in Europa: Tirol als Testmarkt

CICLON International S.A. wurde 1996 gegründet. Ziel war es, einen energy drink speziell für den lateinamerikanischen Markt zu entwickeln, der zu dieser Zeit noch quasi frei von energy drinks war. Derzeit wird CICLON in 28 Ländern vertrieben und ist in diversen Ländern in Mittel- und Südamerika die Nr. 1 (z. B. Puerto Rico, Dominikanische Republik, Panama, Venezuela, Guatemala oder Ecuador. Quelle: Importstatistiken). Auch in den USA ist CICLON – dort allerdings unter dem Namen „Tormenta“ – vor allem im ethnischen Lateinmarkt sehr stark.

Jetzt startet CICLON seinen Marktauftritt in Europa, wobei ausgehend vom Testmarkt Tirol im Laufe des heurigen Jahres Österreich auf dem Plan steht. Tirol wurde dabei nicht nur aus „nostalgischen“ Gründen - Elmar Scheiber, general manager von CICLON International ist gebürtiger Tiroler – gewählt. „Tirol bietet aufgrund seiner kleinstrukturierten Absatzmärkte die ideale Basis für den Vertrieb von CICLON“, betont Scheiber die wirtschaftliche Entscheidung. „Think global, act local“ ist eine wesentliche Firmenphilosophie von CICLON: Jedes Land wird bezüglich Verkaufs- und Marketingstrategie individuell behandelt. Es werden starke lokale Vertriebspartner gesucht und bestehende Vertriebskanäle, vor allem direkt zum Konsumenten, genutzt; aber auch das Personal wird vor Ort rekrutiert, um den Konsumentenwünschen gerecht zu werden und bestmöglichen Service zu garantieren. „Diese lokale Orientierung macht uns einzigartig gegenüber den Mitbewerbern, die hauptsächlich auf globale Ausrichtung hin agieren“, nennt Scheiber einen der Erfolgsfaktoren von CICLON.

Produkt

- > CICLON ist ein energy drink mit fruchtigem Zitrus-Geschmack und den belebenden Inhaltsstoffen Taurin und Koffein.
- > Das Produkt kommt anfangs in 250 ml Dosen sowie in 1,5 l Pet-Flaschen auf den Markt.
- > NEU: Ab September wird es sowohl im Handel als auch in der Gastronomie die 500 ml Dose geben. CICLON wird damit der erste energy drink in Österreich mit einer Halbliterdose sein.
- > CICLON wird zur Gänze in Österreich hergestellt, Abfüller ist die oberösterreichische Firma Starzinger GmbH.

Vertrieb

- > Ein Schwerpunkt der Vertriebschiene von CICLON ist der direkte Absatz im Rahmen von Events. Diese können unter www.ciclon.at abgerufen werden.
- > Vertriebspartner vor Ort sind derzeit vor allem Veranstalter von Zeltfesten und Beachpartys. Gespräche mit lokalen Getränkehändlern für das gesamte Tiroler Gebiet sind im Laufen.
- > Im Handel wird CICLON voraussichtlich ab Herbst erhältlich sein.
- > Vertriebs-Hotline: Über bestellung@ciclon.at oder die Nummer 0664-9194207 kann CICLON jederzeit für Veranstaltungen und/oder den gewerblichen Verkauf angefordert werden.

Company

- > Der Hauptsitz von CICLON International S.A. wurde aufgrund seiner strategischen Lage (Hauptorientierung auf zentral- und südamerikanischen Markt) in Panama City eingerichtet. Aufgrund der Wettbewerbsfähigkeit auf dem Puerto-Ricanischen Markt wurden die Verkaufs- und Marketingbüros (A.R. Ciclon, Inc.) in San Juan angesiedelt.
- > CICLON beschäftigt 20 direkte Mitarbeiter und eigene Brand Manager in den verschiedenen Ländern.
- > In Österreich kommt CICLON in Lizenz über die Borinken Handels GmbH auf den Markt.

Marketing

CICLON wird sein Marketing in Österreich an das Branding von CICLON International anlehnen. Das Produkt wird vor allem über die Lifestyle-Schiene mit starker Karibik- / Latino-Orientierung präsentiert.

Strategische Ziele

- > CICLON International will die Nummer-1 bei energy drinks auf dem spanisch sprechenden Markt Amerikas werden. Weltweit wird eine Position unter den ersten drei Marktführern angestrebt, wobei die Expansion in Europa ein wichtiger Schritt ist.
- > Für das heurige Jahr wird weltweit der Absatz von ca. 15 Millionen Liter in allen Verpackungsvarianten angestrebt.
- > Für die nächsten fünf Jahre plant CICLON einen jährlichen Zuwachs von 15 – 20 Prozent.

Strategische Partnerschaften

CICLON ist offizieller Sponsor vom FC Wacker Tirol

Weitere Sponsoring-Aktivitäten:

Firma feelfree / Ötz

Gilbert

Volleyball-Verein CICLON Umhausen

Die Gesprächspartner

Elmar Scheiber, General Manager von CICLON International S.A.

Elmar Scheiber, 44 Jahre, verheiratet, gebürtiger Tiroler, lebt seit 1997 in Puerto Rico. Studium der Handelswissenschaften an der WU Wien, Unternehmensberater bei der Firma Ebner in Tirol. 1997 Übersiedlung nach Puerto Rico, verschiedene Funktionen bei der Getränkefirma Campofresco in Puerto Rico. Seit 2001 Aufbau und weltweiter Vertrieb von CICLON energy drink.

Herbert Haider, Geschäftsführer Borinken Handels GmbH

Herbert Haider, 38 Jahre, verheiratet, zwei Kinder, wohnt in Elbigenalp.

Wirtschaftsstudium in Wien, 1991 Einstieg bei der Firma Koch International (Controlling), von 1995 bis 2003 Geschäftsführer bei der Firma Abella Versand GmbH Österreich, Deutschland und Schweiz, seit 2003 Geschäftsführender Gesellschafter der StarParadies GmbH, seit Juni 2005 Geschäftsführer der Borinken Handels GmbH